

BVMW-AKADEMIE SÜDHESSEN



Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Region Darmstadt, Rhein-Main-Neckar

Liebe Unternehmer, liebe Unternehmerinnen!

Gemeinsam mit Ihnen haben wir im Sommer mittels Umfrage und mehreren ausführlichen, direkten Gesprächen Ihren – ganz individuellen – Bedarf an Weiterbildung ermittelt.

Darauf basierend haben nun erfolgreiche TrainerInnen und Coaches, die unserem Verband angehören, ein auf Sie zugeschnittenes 3-teiliges Forum 2009 entwickelt. Wir hoffen, damit Ihre Erwartungen getroffen zu haben und Sie auf diesem Wege bei Ihrem weiteren Erfolg zu unterstützen.

Wir freuen uns, Sie und/oder Ihre MitarbeiterInnen bei dieser außergewöhnlichen Veranstaltung der BVMW-Akademie-Süd Hessen zu begrüßen.

Meine Anmeldung:

Name

Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Tel.

Email

1. Forum

Effizienter Vertrieb in mittelständischen Unternehmen
13. Februar 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt
Kosten 500,00 € pro TeilnehmerIn
(zuzüglich 19 % MwSt.)

2. Forum

Personal- und Unternehmensentwicklung
Coaching als modernes Werkzeug
13. März 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt
Kosten 500,00 € pro TeilnehmerIn
(zuzüglich 19 % MwSt.)

3. Forum

Erfolg im Business für Kleinunternehmer und Einzelkämpfer
8. Mai 2009, 9.00–17.00 Uhr Darmstadt
Kosten 350,00 € pro TeilnehmerIn
(zuzüglich 19 % MwSt.)

Anmeldung und Information

Wolfgang A. Hrycak

BVMW-Kreisgeschäftsstelle

Alsfelder Straße 7, 64289 Darmstadt

Telefon +49 6151-9671659

Telefax +49 6151-9819927

Wolfgang.Hrycak@bvmw.de www.bvmw.de

BVMW-AKADEMIE SÜDHESSEN



Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Region Darmstadt, Rhein-Main-Neckar

Forum 2009

Langjährig erfahrene und erfolgreiche Trainer/innen
und Coaches laden Sie ein!

Ausgewählte Schlüsselkompetenzen
für unternehmerischen Erfolg

BVMW-Kreisgeschäftsstelle
Darmstadt / Bergstraße

1. Forum

13. Februar 2009
9.00 – 17.00 Uhr
Darmstadt

Effizienter Vertrieb im mittelständischen Unternehmen

Themen:

Gerd Matthes Erfolgreiches Marketing im Mittelständischen Unternehmen
Boxenstopp für mein Marketingkonzept
www.matthes-training.com

Sabine Mrazek Paradigmenwechsel im Verkauf:
Kunden-Sogwirkung erzeugen
www.sabeconsult.com

Armin Ettling Selbstmanagement im Außendienst
www.Consulting-Coaching-Dental.de

Ablauf: Vormittags drei kurze Einführungsvorträge zu den Themen
Nachmittags Workshops und Coachings

2. Forum

13. März 2009
9.00 – 17.00 Uhr
Darmstadt

Personal- und Unternehmensentwicklung Coaching als modernes Werkzeug

Themen:

Sabine Mrazek Ganzheitliches Coaching:
Mitarbeiter-Potentiale freisetzen und mit unternehmerischem Denken aller zum Erfolg
www.sabeconsult.com

Monika Weitz Die persönlichen Werte erfolgreich einsetzen für die Unternehmensorganisation
www.mweitz-consulting.de

Max Morciszek Gutes Zeitmanagement
Wichtiges tun –
Unwichtiges lassen
www.zielundimpuls.de

Ablauf: Vormittags drei kurze Einführungsvorträge zu den Themen
Nachmittags Workshops und Coachings

3. Forum

8. Mai 2009
9.00 – 17.00 Uhr
Darmstadt

Erfolg im Business für Kleinunternehmer und Einzelkämpfer

Themen:

Armin Ettling Selbstmanagement und Motivation
www.Consulting-Coaching-Dental.de

Gerd Matthes Marketing & Werbung für Unternehmen, die sich das eigentlich nicht leisten können
www.matthes-training.com

Monika Weitz Freiraum schaffen mit klaren Strukturen in der kaufmännischen Organisation
www.mweitz-consulting.de

Sabine Mrazek Ganzheitliches Coaching:
Streß abbauen und Effektivität steigern!
www.sabeconsult.com

Annette Schick-Maiwald
Wie ich durch Stimme überzeuge –
Sicher und kompetent wirken
www.asm-stimme-kommunikation.de

Martina Noltemeier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
www.noltemeier.com

Ablauf: Vormittags kurze Einführungsvorträge zu den Themen
Nachmittags 2mal 3 Workshops und Coachings